

Sommaire

Évènement de la semaine



Retour en force de l'énergie nucléaire pour la production d'électricité

4

Classement 2007



Des Courtiers d'Assurances en France

8 à 12

Commentaires

Des projets législatifs pour favoriser le développement de l'épargne-retraite par capitalisation

6



La réputation : un capital à pérenniser

Christelle Cornano,
Fanny Le Carpentier,
Julien Morgant

16 - 17

sous la direction de
Jean-Paul Louiset

Le Risque Public



Gouvernance Publique du risque et émergence d'une culture spécifique dans la fonction publique

16 à 18

Paul-Marie VILBE

L'hebdomadaire gratuit RiskAssur-hebdo est édité par B & K Management

3, Rue de Montyon - 75009 Paris
tel : 01 55 33 12 55 - fax : 01 55 33 12 53
Hebdomadaire : www.riskassur-hebdo.com
mail : webmaster@riskassur-hebdo.com

Rédacteur en Chef : **Erik Kauf**

Directeur de la Publication : **Olivier Kauf**

Responsable de la publicité : **Olivier Kauf**
olivier.kauf@riskassur-hebdo.com
tél. 01 55 33 12 55

Abonnement gratuit :

<http://www.riskassur-hebdo.com>

ISSN RiskAssur : **1632-3106**

Comme les années précédentes, nous avons établi le Classement des Courtiers d'Assurances.

Nous avons retenu l'ensemble des Courtiers ayant réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1 million d'euros en 2007 et dont nous avons obtenu les résultats, soit 110 cabinets de courtage.

Faits de société

Lorsque la hausse du prix des carburants vient au secours de la protection de l'environnement 7

Les Français participent à l'épidémie mondiale d'obésité 13

Renvoi des actions collectives à une loi ultérieure 14

Pour ou contre l'extraction et le stockage sous terre du CO2 19

Ouverture d'une exposition internationale sur la gestion de l'eau à Saragosse en Espagne 20

- Les Français favorables à une couverture assurance de la dépendance 21

- Les élus du Régime Social des indépendants favorables à l'assouplissement des 35 heures

Pour votre bibliothèque 33

- Traité du contrat d'assurance terrestre



- Le changement sans fin



Sommaire

La vie des sociétés

nouveaux produits ou services	25	Internet / Intranet / extranet	26, 27
<ul style="list-style-type: none"> • Altaprofits lance Abicapi • Solly Azar Assurances rembourse les Oméga 3 et les Veinotoniques • Idmacif lance une offre « Low Cost » • Crédit Agricole et MasterCard lancent la carte « Double Action » 		<ul style="list-style-type: none"> • Aloa Assurances : un nouvel acteur dans l'assurance tout internet 	
accords / négociations	26, 27	organisation	28, 29
<ul style="list-style-type: none"> • Accord national pour la création d'un régime Prévoyance et Frais de Santé en faveur des non cadres de l'agriculture • Neufs mutuelles se regroupent et donne naissance à Harmonie Mutualité • Le Groupe Agricola est co-désigné pour gérer le nouveau régime national de prévoyance et de santé des salariés de l'agriculture • « Passeport Santé » la démarche de Mutuelle Bleue contre le cancer 		<ul style="list-style-type: none"> • La Mutualité française annonce la création d'un fonds de développement hospitalier mutualiste • Le Groupe PREVOIR met l'innovation RH au service de ses commerciaux • Beazley France déménage pour soutenir sa croissance • ACE Europe revitalise ACE Essentiel • APRIL Assurances Entreprises apporte contrats et savoir faire à ses partenaires les Courtiers • Verspiren déménage son siège • L'AMRAE confirme sa stratégie et ses ambitions 	
Jeux de réflexion		résultats	30
<ul style="list-style-type: none"> • Mots croisés • Sudoku 	31	<ul style="list-style-type: none"> • MMA affiche un chiffre d'affaires en hausse de 2,1% en 2007 • La Mutuelle Générale affiche un résultat excédentaire de 73,4 millions d'euros en 2007 • Malakoff affiche un chiffre d'affaires de 939 millions d'euros pour 2007 	
Principaux indices	32	Courrier des lecteurs	36
Offres d'emplois	34	Index des sociétés citées	36
Nominations	35		

RiskAssur-hebdo est le leader de la presse gratuite professionnelle du secteur des risques et des assurances.

*C'est naturellement,
le magazine où votre communication commerciale a pleinement sa place.*

Effectivement, annoncer dans **RiskAssur-hebdo** c'est montrer que vous êtes une entreprise responsable, qui communique dans les pages d'un magazine qui va bien au-delà de l'actualité de l'assurance et de la finance, qui aborde tous les sujets sociétaux ayant un lien avec la gestion des risques, donc avec notre quotidien et notre avenir.

Vous êtes annonceur, descriptions et tarifs à l'adresse : www.riskassur-hebdo.com/tarif