

# Média Kit

# Notre-Siècle

# 2017

NE RATEZ PAS Savez-vous pour qui vous allez voter ?

Notre Siècle

**TROUVEZ L'IMAGE PARFAITE.**  
Adobe Stock donne accès à plus de 55 millions de ressources.  
Directement dans vos applications.  
Bénéficier de 10 images offertes >

RÉFLEXION TESTS PRODUITS BIBLIOTHÈQUE INTERVIEWS ÉPHÉMÉRIDE BOUTIQUE PLUS LETTRE MESSAGE A PROPOS DE

**RÉFLEXION**

**Savez-vous pour qui vous allez voter ?**  
3 novembre 2016 • Laisser un commentaire  
Dans quelques mois, nous allons élire en France, pour les 5 prochaines ...  
[Lire la suite...](#)

**TOP BLOG**

**PUBLICITÉ**

Advertisement

SHINGZI SHONWA  
Single, Nouvelle

Il y a Drone et Drone !  
7 novembre 2016 • Laisser un commentaire

Gestion par le privé du stationnement à Paris dès 2018  
28 octobre 2016 • Laisser un commentaire

Comment réussir sa coloration maison ?  
24 octobre 2016 • Laisser un commentaire

Primaire Les Républicains : un débat soporifique le 13 octobre sur TF1

Halloween : le fêter ou non ?  
31 octobre 2016 • Laisser un commentaire

Assurance : ne pas confondre les experts  
24 octobre 2016 • Laisser un commentaire

Primaire de Les Républicains : un biais dangereux  
18 octobre 2016 • Laisser un commentaire

Logos et sigles inadaptés aux écrans des smartphones  
14 octobre 2016

Document à jour au 7 novembre 2016

Notre-Siècle.com est édité par  
Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris  
tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>  
Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Quelques mots sur notre-siecle.com

Notre-Siècle est à la fois un magazine en ligne et un blog, il est difficile de faire la différence.

Le site est régulièrement mis à jour depuis le début de l'année 2015, des articles sont publiés du Lundi au Jeudi et parfois le Vendredi ou le week-end (si l'actualité le nécessite).

Notre-Siècle est articulé, principalement, autour de 5 rubriques :

### Réflexion

C'est la rubrique qui a donné naissance à Notre-Siècle. Il ne s'agit pas de raconter l'actualité, mais de la commenter. Donc, on part d'une actualité connue de tous et l'objectif est de donner un point de vue.

Chaque lecteur de Notre-Siècle peut réagir, comme sur un blog.

### Éphéméride

Bien que Notre-Siècle aborde des sujets du XXIème siècle, il est toujours intéressant de jeter un coup d'œil en arrière, vers le passé.

La rubrique se complète progressivement, pour atteindre une fiche par jour.

### Tests produits

L'idée est de présenter des produits dans tous les domaines : cosmétique, alimentaire, papeterie, objets connectés, bricolage,... Mais de parler d'un produit en l'ayant véritablement mis en situation. Donc, les articles sont écrits à partir de produits réellement testés. A la fin de l'année 2015, après 6 mois d'existence de la rubrique, plus de 130 tests ont été publiés.

### Interview

L'idée est d'interviewer des créateurs d'entreprises. Et simplement, de leur demander : pourquoi, comment, et leurs objectifs.

### Bibliothèque

L'objectif est de présenter, régulièrement des ouvrages récents. Pas de critiques, mais une description.

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Quelques mots sur Olivier Kauf

### Rédacteur en chef de Notre-Siècle

Depuis plus de 30 ans, Olivier Kauf a toujours été indépendant. Ainsi, au fil des décennies, Il a rempli de nombreuses missions : enseignement, conseil stratégique, gestion de crises, organisation, conseil en organisation informatique (et développement de logiciel), coaching de groupe et individuel.

Puis, au début des années 1990, sans laisser tomber ses missions de conseil, il a participé à la conception et à l'animation du magazine professionnel RiskAssur (site du magazine : <https://www.riskAssur-hebdo.com>). Il est au sein de RiskAssur à la fois Directeur de la Publication et en charge du développement.

Enfin, depuis le début de 2015, il est le Rédacteur en Chef de Notre-Siècle (<https://notre-siecle.com>).

Mais, l'idée remonte à 2014, laissons-lui la parole « En avril 2014, j'avais l'idée d'un contenu et je cherchais depuis plusieurs jours un nom de domaine simple et significatif, et un matin en me réveillant j'avais ce nom, notre-siecle.com. Était-il libre, non quelqu'un l'avait réservé en 2013, mais qui... c'était moi !!! »

Concrètement, Notre-Siècle fonctionne sans moyen financier, Olivier Kauf est seul pour l'écriture de la quasi-totalité des articles, mais comme il le dit « Je me rends compte que j'arrive très facilement à parler de n'importe quel sujet, la page blanche ne me fait pas peur.

L'écriture est quelque chose de passionnant, une fois le sujet trouvé et délimité, je laisse courir mes doigts sur le clavier et les idées s'enchaînent, mais parler de moi c'est difficile. D'ailleurs depuis le début de ce billet, je me débrouille pour ne pas parler de moi ! »

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Le lectorat de notre-siecle.com

C'est pratiquement la question piège, comme le site a moins d'un an, dans son fonctionnement réel, le nombre de lecteurs n'est pas stable :

- il est fluctuant, en fonction des jours
- il progresse

Une chose importante, Olivier Kauf étant à la fois le Directeur de la Publication du magazine professionnel RiskAssur (revue qui à plus de 20 ans) et Rédacteur en Chef de Notre-Siècle, cela permet de faire connaître Notre-Siècle aux professionnels de l'assurances (qui apprécient cette revue en ligne très différente de ce qu'ils lisent habituellement).

Les articles publiés sur Notre-Siècles sont indiqués dans :

- La Lettre Quotidienne de RiskAssur envoyée à plus de 6 000 abonnés (du Lundi au Jeudi)
- Le magazine RiskAssur-hebdo envoyé le Vendredi à 19 000 abonnés.
- sur le site du magazine (<https://www.riskassur-hebdo.com>) sous la forme de publicités

Le lectorat du site <https://notre-siecle.com> début novembre 2016.

- nombre de pages vue par mois : 350 000 (en progression, le nombre était de 250 000 au début de l'année 2016)
- nombre de visiteurs uniques par mois : 35 000 à 40 000

provenance géographique des lecteurs :

- 81% de France,
- 6% des Etats-Unis,
- 3% de Belgique,
- 2% de Suisse,
- 2% de Belgique,
- 1% Maroc,
- 1% Royaume-Unis,
- 1% Allemagne,
- 0,5% Tunisie,
- 0,5% Algérie.

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Présence de notre-siecle.com sur les réseaux

Tous les articles publiés sur Notre-Siècle sont signalés sur les principaux réseaux sociaux, au moment de leur publication, puis régulièrement re-signalés.

Voici les pages sur les réseaux

Facebook : <https://www.facebook.com/olivier.kauf>

Google + : <https://plus.google.com/+RiskAssurOlivierKauf>

Viadeo : <http://fr.viadeo.com/fr/profile/olivier.kauf>

Twitter : [https://twitter.com/Olivier\\_Kauf](https://twitter.com/Olivier_Kauf)

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/in/riskassurnotresiecle>

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Publication de tests de produits

Je publie 4 ou 5 tests de produits de produits chaque semaine.

Il ne s'agit pas d'articles écrits à partir de communiqués de presse, mais de produits véritablement testés soit par moi-même, soit par ma femme (s'il s'agit de produits spécifiquement féminins).

Presque tous les types de produits peuvent être testés, comme en témoigne la rubrique test (<https://notre-siecle.com/category/testsproduits/>), quelques-uns dans le désordre : objets connectés, cosmétiques, bricolage, jardinage, jeux, écriture, accessoires pour smartphones ou tablettes, vêtements, bijoux fantaisies,...

Je vais simplement orienter les types de produits, en fonction de la période de l'année : cadeaux de fin d'année, Saint Valentin, Pacques, vacances d'été, rentrée de classe,...

Les articles sont toujours positifs et vendeurs, si un produit s'avère « mauvais » (c'est arrivé une seule fois depuis l'ouverture de la rubrique test) aucun n'est publié. Ils sont illustrés de 2 ou 3 photos du produit.

L'ordre de publication des articles correspond à l'ordre d'arrivée des produits (sauf certains produits qui nécessite des essais plus long (des compléments alimentaires, des plantations,...))

Il y a toujours un article publié par produit (sauf exception s'il s'agit de produits indissociables). Enfin, un lien vers notre partenaire Amazon est précisé (si le produit est disponible sur leur site) pour que les internautes puissent passer commande.

Je demande, simplement, à pouvoir conserver les produits testés.

Pour me proposer des articles à tester, il suffit de m'écrire à [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Présentation d'ouvrage sur [notre-siecle.com](http://notre-siecle.com)

Je publie 3 à 4 présentations d'ouvrage chaque semaine.

Des ouvrages qui viennent de paraître dans tous les domaines, que ce soit des romans, des ouvrages de conseils (éducation, emploi, sport, cuisine, voyages,...), des BD,...

Je lis (en lecture rapide, en survolant les chapitres) mais de manière suffisamment précise pour pouvoir en parler. Donc, j'ai besoin de recevoir les ouvrages en « service presse ».

Les articles ne sont pas des fiches de lecture, ni véritablement des critiques, mais des points pour donner envie aux internautes d'en savoir et... peut-être d'acheter les ouvrages (un lien vers notre partenaire Amazon est précisé pour que les internautes puissent passer commande).

Chaque article est illustré d'une photo de la couverture et d'une ou deux photos du contenu.

Il suffit de me faire parvenir propositions les ouvrages par mail à [olivier@riskassur.com](mailto:olivier@riskassur.com)

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)

## Insertions publicitaires sur notre-siecle.com

### Publicité en rotation avec d'autres annonceurs

#### Bandeau format 728 x 90 dans l'entête du site

- 1 mois : 75 euros ht
- 3 mois : 180 euros ht
- mois supplémentaire : 50 euros ht

#### Publicité verticale 160 x 600 (à droite des articles)

- 1 mois : 90 euros ht
- 3 mois : 250 euros ht
- mois supplémentaire : 75 euros ht

### Publicité en présence exclusive sur un emplacement

#### Bandeau format 728 x 90 dans l'entête du site

- 1 semaine : 200 euros ht
- 1 mois : 600 euros ht
- mois supplémentaire : 500 euros ht

#### Publicité verticale 160 x 600 (à droite des articles)

- 1 semaine : 300 euros ht
- 1 mois : 1 000 euros ht
- mois supplémentaire : 800 euros ht

### Sponsoriser une rubrique

- 1 semaine : 500 euros ht
- 1 mois : 1 500 euros ht
- mois supplémentaire : 1 000 euros ht

**Notre-Siecle.com** est édité par

Franol Services - 33 rue Galilée - 75116 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - site <https://notre-siecle.com>

Contact : **Olivier Kauf** (Rédacteur en Chef) - [olivier@notre-siecle.com](mailto:olivier@notre-siecle.com)