

RiskAssur-hebdo

« L'information est à tout le monde, elle se doit d'être gratuite ! »

Article publié le lundi 29 juin 2009

Solly Azar propose un outil pour simplifier le travail de ses intermédiaires en auto

Pour être sûr de proposer l'offre auto adéquate à ses clients quels que soient leur âge, leur CRM ou leur type de véhicule, Solly Azar Assurances vient de mettre à la disposition de son réseau d'intermédiaires, un nouvel outil de souscription en ligne.

Baptisé Profil Auto, il permet d'identifier automatiquement le contrat auto adapté au profil de chaque conducteur.

Gilles Gosson, Directeur technique IARD chez Solly Azar, justifie l'intérêt de ce nouvel outil en expliquant « Notre gamme auto atteint aujourd'hui un tel taux niveau de segmentation qu'elle permet de répondre à tous les profils d'automobilistes, du jeune conducteur aux risques aggravés et de faire une proposition réellement compétitive à chacun ».

**RiskAssur et RiskAssur-hebdo
sont édités par B & K Management**

8, Rue de Berri - 75008 Paris
tel : 01 55 33 12 55 - fax : 01 55 33 12 53
Hebdomadaire : www.riskassur-hebdo.com
mail : webmaster@riskassur-hebdo.com

Rédacteur en Chef : **Erik Kauf**
Directeur de la Publication et de la Publicité : **Olivier Kauf**

Abonnement gratuit : <http://www.riskassur-hebdo.com>
ISSN RiskAssur : 1632-3106

Retrouvez sur le site du magazine RiskAssur-hebdo
les offres d'emploi ciblées dans les secteurs
de l'Assurance et de la Banque.

Pour cela une seule adresse

<http://emploi.riskassur-hebdo.com>

En partenariat avec

