

RiskAssur-hebdo

« L'information est à tout le monde, elle se doit d'être gratuite ! »

Article publié le vendredi 19 juin 2009

L'agence de notation Coface est lancée en France

Dans un marché dominé par 3 grands acteurs au modèle identique, Coface propose une différenciation, intégrant les critiques suscitées par la crise. Elle s'appuie sur ses notations internes, en tant que spécialiste à la fois de l'information et de l'assurance-crédit. Après une période de tests concluante dans des pays clés sur tous les continents, ces notations internes sont accessibles depuis le mois de juin dans deux pays : Hong Kong, Dubaï, et aujourd'hui en France ; à l'automne au Royaume-Uni et en Allemagne.

Coface sollicitera son enregistrement en tant qu'agence de notation conformément à la nouvelle réglementation européenne adoptée en avril.

Coface appuie son activité d'agence de notation sur 2 métiers : l'information d'entreprises, par lequel Coface suit en permanence la situation financière de 50 millions d'entreprises dans le monde, et l'assurance-crédit grâce auquel Coface possède une expérience très riche des défauts d'entreprises (environ 150 défauts d'entreprises sont recensés et analysés par jour).

Coface commercialise déjà ses scores « @rating », c'est-à-dire des notations qui lui permettent de suivre ses petits risques. En lançant son activité d'agence de notation, Coface ouvre à présent sa notation approfondie interne de ses plus gros risques :

- uniquement sur les 18 000 entreprises sur lesquelles Coface possède une exposition de risque substantielle, et donc des analyses lourdes et une expérience en continu du comportement de paiement de l'entreprise

notée (En France Coface note les 2 000 principales entreprises, cotées et non cotées) ;

- en présentant cette note sous la forme d'une note Moyen Terme classique en lettres, avec probabilités de défaut et matrices de transition associées.

Jérôme Cazes, Directeur général de Coface, précise « Il faut sortir par le haut de la crise des notations révélée par la crise des subprimes. Il est important de restaurer la confiance dans la notation. Nous sommes différents des agences classiques parce que nous sommes spécialisés sur le risque entreprises, indépendants car nos notes sont payées pour l'essentiel par l'assurance-crédit, fiables par la qualité statistique avérée de nos notations, et responsables puisque si nous nous trompons, nous devons indemniser ».

**RiskAssur et RiskAssur-hebdo
sont édités par B & K Management**

8, Rue de Berri - 75008 Paris

tel : 01 55 33 12 55 - fax : 01 55 33 12 53

Hebdomadaire : www.riskassur-hebdo.com

mail : webmaster@riskassur-hebdo.com

Rédacteur en Chef : **Erik Kauf**

Directeur de la Publication et de la Publicité : **Olivier Kauf**

Abonnement gratuit : <http://www.riskassur-hebdo.com>

ISSN RiskAssur : 1632-3106

Retrouvez sur le site du magazine RiskAssur-hebdo
les offres d'emploi ciblées dans les secteurs
de l'Assurance et de la Banque.

Pour cela une seule adresse

<http://emploi.riskassur-hebdo.com>

En partenariat avec

